
Качество товара (полиграфическая продукция, сувенирная продукция и сувенирная продукция с нанесением) параметры и допуски

Состав требований к качеству продукции

Требования к качеству полиграфической продукции включают:

- Международные, государственные и отраслевые стандарты
- Требования, не установленные непосредственно заказчиками, но необходимые для использования продукции в соответствии с ее установленным или общеизвестным назначением (санитарно-гигиенические)
- Нормативы, установленные производителями оборудования

Согласование требований к качеству продукции

Согласование требований к качеству продукции и определение возможностей их выполнения проводятся до заявления об обязательстве выполнения заказа (до заключения договора, до принятия изменений к договору).

Качество продукции

1. Под браком понимаются изделия, которые не соответствуют по своему качеству условиям ГОСТ, установленным на данную группу Товара и не могут быть использованы по своему прямому назначению или могут быть использованы лишь после исправления, а также:
 - Товар, имеющий значительные внешние и внутренние дефекты (кроме изделий с определенным процентом брака или наличия дефектов, а также изделий с описанием возможных дефектов, что указывается в настоящем регламенте);
 - Серьезные видимые повреждения продукции и изображения, вызванные целевым использованием предмета;
 - Несоответствие размера и места расположения изображения (если таковое точно указано) утвержденному оригинал-макету более чем на 10%.
2. Следующие изделия Промо категории не считаются бракованными и претензии по ним не принимаются в том случае, если Поставщик проинформировал о возможных дефектах заранее в виде ссылки на данное описание:
 - Кружки для сублимации категории Промо – возможно наличие мелких темных точек или «пузырьков» на поверхности на 15-20% изделий;
 - Новогодние шарики категории Промо – возможна неровная прокраска, наличие мелких дефектов, видимый шов (подарочный вариант шариков, который рассматривается вблизи считается не целевым использованием);
 - Карандаши категории Промо – возможно наличие мелких дефектов поверхности, незначительная неравномерность прокраски;
 - Ручки категории Промо – возможны мелкие непропечатки изображений, в связи с масляным покрытием поверхности на 10-15% изделий. Ручки

категории Промо могут составлять до 10% механического брака и до 5% с плохо пишущим или не пишущим стержнем.

- Посуда категории Промо и Стандарт – поверхность не идеально ровная, на барном стекле возможен наклон дна изнутри относительно горизонтали;
- Термокружки всех категорий – не являются полностью герметичными, при наклоне возможно небольшое протекание.

Промо изделиями считается продукция низшей ценовой категории (в нижних границах одной пятой цены от ценового диапазона товарной группы, представленной на сайте компании в разных разделах), а изделиями Стандарт категории считается продукция средней ценовой категории (в нижних границах половины цены от ценового диапазона товарной группы, представленной на сайте компании).

3. Поставщик не принимает претензии к внешнему виду продукции, основанные на субъективном восприятии, сравнении качества относительно изделий более высоких ценовых категорий, других производителей и поставщиков, а также связанные с видом упаковки изделия (в т.ч. если изображение упаковки отсутствует на сайте в карточке товара).
4. В связи с технологическими особенностями производства отдельных изделий допустимы незначительные различия во внешнем виде, цвете, материале изделий, поступивших в разных товарных партиях. Поставщик обращает внимание Покупателя на то, что поставляемая продукция не предназначена для профессионального использования и решения задач, связанных с обеспечением безопасности и здоровья.
5. Претензии по качеству продукции, приобретенной у Поставщика без нанесения, не принимаются, если Покупатель выполнил нанесение на данный товар самостоятельно или привлек для нанесения стороннюю компанию.
6. Поставщик не предоставляет гарантию на проданный Товар, кроме USB носителей. Гарантия на чипы USB носителей составляет 6 месяцев с момента отгрузки готовой продукции.
7. В связи с технологическими особенностями цветопередачи мониторов и фотосъемки допустимы различия по цвету относительно фотографии на сайте до 30%. Во избежание этого Покупатель запрашивает доставку образцов, либо определение цвета по шкале Pantone.
Претензии цвету закупленной Заказчиком складской сувенирной продукции принимаются, если в составе заказа или в подписанном макете был указан ближайший цвет по шкале Pantone или производилось индивидуальное изготовление сувенирной продукции с учетом указания цвета по шкале Pantone утвержденного в производство*.
* Изготовление сувенирной продукции цветом строго по шкале Pantone производится от 500 экземпляров сроком от 15 рабочих дней и более. Сроки уточняйте в момент заказа.
8. Поставщик не рассматривает претензии, составляющие менее 0,5% от общей стоимости заказа или менее 500 рублей в НЕТТО-ценах. Если стоимость заказа составляет более 100 000 рублей в НЕТТО-ценах, претензия рассматривается индивидуально.
9. Товар (кроме Товара из каталога «Эксклюзив» и за исключением боя изделий из стекла, керамики или любых других хрупких изделий, где сроки предъявления для данного вида повреждений составляют 2 рабочих дня со дня получения товара) считается сданным Поставщиком по качеству, если в течение десяти рабочих дней с момента получения Товара Покупателем, он не

предъявит мотивированный отказ от Товара в связи с расхождениями по качеству (рекламацию), оформленный согласно стандартам унифицированных форм бухгалтерских документов ТОРГ-2 и акт-претензию. Для Товара из каталога «Эксклюзив» этот срок составляет пять рабочих дней.

10. Поставщик не принимает претензии на бой, произошедший в результате самовывоза продукции со склада Компании.
11. При отправке товара Заказчику через Транспортную компанию, просьба учитывать хрупкость определенной продукции и заказывать обрешетку. Также рекомендуется заказывать страхование груза. Ответственность за транспортный бой по вине транспортной компании Поставщик не несет.
12. Претензии по качеству продукции, приобретенной у Поставщика без нанесения, не принимаются, если Заказчик выполнил нанесение на данный товар самостоятельно или привлек для этого стороннюю компанию.

Качество УФ печати и тампопечати

1. Нанесение логотипа считается качественным и не требует исправлений, в случае соответствия нижеописанным стандартам качества и при отсутствии нарушений со стороны Поставщика нижеописанных условий.
2. Данные стандарты основаны на ГОСТах, наиболее распространенных условиях работы, предлагаемых участниками отрасли и разработаны на основе оценки специалистами технических возможностей тампонной печати и специфики ручного труда.
3. Качество нанесения печати имеет следующие допустимые отклонения:
 - Допускается отклонение цвета на 10% - 12% или до 4 (четырёх) единиц, что соответствует требованиям ГОСТ 6593-83 «Краски печатные. Метод определения цвета и интенсивности»;
 - Допускается отклонение места нанесения на 10%;
 - Допускается отклонение изображения по горизонтали на 1 мм.;
 - Допускается непропечатка изображений с толщиной линий 0,2 мм. и менее;
 - Допускается непропечатка изображений на негладких поверхностях;
 - Допускается несовмещение линий и элементов изображения на 0,3 мм. относительно друг друга;
 - При воздействии на место нанесения металлических и твердых изделий, что является нецелевым использованием допускается стираемость изображения;
 - При мойке посуды с нанесением тампопечатью в посудомоечной машине допускается стираемость изображения;
 - При печати на изделиях цилиндрической и конусной формах (кружках, бокалах) возможно искажение изображения;
 - Допускается получение стираемого изображения на изделиях, не предназначенных для печати (не активированных);
 - Допускаются значительные отклонения от вышеописанных стандартов при нарушении условий, указанных в п.4.
4. Для качественного нанесения тампопечатью необходимо соблюдение Поставщиком следующих условий:
 - Под пантонные (Pantone) цвета на цветные поверхности печатается подложка;
 - Максимальная печать на ручку 55 мм. по длине и не более чем диаметр минус 2 мм по высоте;
 - При печати на клипе, отступ от края клипа 10мм.;

- Расстояние между линиями не менее 0,2 мм.;
- Следовать рекомендациям менеджера и параметрам, указанным в предлагаемых Оригинал Макетах (местоположение изображения, размер, цветность и т.д.).
- При предоставлении пластиковой продукции Поставщику под нанесение продукция должна быть активирована под печать, в обратном случае допускается стирание краски.

Стандарты качества шелкографии

1. Нанесение логотипа считается качественным и не требует исправлений, в случае соответствия нижеописанным стандартам качества и при отсутствии нарушений со стороны Поставщика нижеописанных условий.
2. Данные стандарты основаны на ГОСТах, наиболее распространенных условиях работы, предлагаемых участниками отрасли и разработаны на основе оценки специалистами технических возможностей печати и ручного труда.
3. Качество нанесения шелкографии и трансфера имеет следующие допустимые отклонения:
 - Допускается отклонение цвета на 10% - 12% или до 4 (четырёх) единиц, что соответствует требованиям ГОСТ 6593-83 «Краски печатные. Метод определения цвета и интенсивности»;
 - Допускается отклонение места нанесения на 10-15%, при этом на разных размерах одного изделия (при печати на текстиле) отклонение допускается на 12-18%;
 - Допускается отклонение изображения по горизонтали на 1 - 1,5 см., у трикотажных изделий и изделий, содержащих лайкру на 1,5 – 3 см.;
 - Допускается просвечивание краски при прямой печати на ворсистых тканях;
 - Допускается непропечатка изображений с толщиной линий 0,5 мм. и менее;
 - При стирке изделий кроме как на ручном режиме, а так же воздействию на трансферы горячими предметами и растворителями допускается стирание изображения;
 - Допускается отслаивание трансфера на нейлоновых тканях при воздействии на нанесенное изображение острыми предметами;
 - Допускается наличие клеевого слоя по контуру изображения нанесенного трансфером до 1,2 мм.;
 - Допускаются значительные отклонения от вышеописанных стандартов при нарушении условий, указанных в п.6.
4. Для качественного нанесения шелкографией необходимо соблюдение Поставщиком следующих условий:
 - Под пантонные (Pantone) цвета на цветные поверхности печатается подложка;
 - Минимальная толщина линий 1 мм.;
 - Для получения износоустойчивого нанесения методом термопереноса минимальная толщина линий 1,5 мм.;
 - Расстояние между линиями не менее 1 мм.;
 - Следовать рекомендациям менеджера и параметрам, указанным в предлагаемых Оригинал Макетах (местоположение изображения, размер, цветность и т.д.).

Стандарты качества деколи

1. Нанесение логотипа считается качественным и не требует исправлений, в случае соответствия нижеописанным стандартам качества и при отсутствии нарушений со стороны Поставщиком нижеописанных условий.
2. Данные стандарты основаны на ГОСТах, наиболее распространенных условиях работы, предлагаемых участниками отрасли и разработаны на основе оценки специалистами технических возможностей печати и ручного труда.
3. Качество нанесения шелкографии и трансфера имеет следующие допустимые отклонения:
 - Допускается отклонение цвета на 10% - 15%;
 - Допускается отклонение места нанесения на 10-15%, при этом на разных размерах одного изделия (при печати на текстиле) отклонение допускается на 12-18%;
 - Допускается отклонение изображения по горизонтали на 1 - 1,5 см., у трикотажных изделий и изделий, содержащих лайкру на 1,5 – 3 см.;
 - Допускается просвечивание краски при прямой печати на ворсистых тканях;
 - Допускается непропечатка изображений с толщиной линий 0,5 мм. и менее;
 - При стирке изделий кроме как на ручном режиме, а так же воздействию на трансферы горячими предметами и растворителями допускается стирание изображения;
 - Допускается отслаивание трансфера на нейлоновых тканях при воздействии на нанесенное изображение острыми предметами;
 - Допускается наличие клеевого слоя по контуру изображения нанесенного трансфером до 1,5 мм.;
 - Допускаются значительные отклонения от вышеописанных стандартов при нарушении условий, указанных в п.6.
4. Для качественного нанесения шелкографией необходимо соблюдение Поставщиком следующих условий:
 - Под пантонные (Pantone) цвета на цветные поверхности печатается подложка;
 - Максимальная печать на ручку 55 мм. по длине и не более чем диаметр минус 2мм по высоте;
 - При печати на клипе, отступ от края клипа 10мм.;
 - Расстояние между линиями не менее 0,2 мм.;
 - Следовать рекомендациям менеджера и параметрам, указанным в предлагаемых Оригинал Макетах (местоположение изображения, размер, цветность и т.д.).

Стандарты качества печати печати СМΥК (шелкография, деколь)

- Допускается пиксельность изображения (2-3 пикселя на 1 мм.);
- Несоответствие по Pantone в силу составления всего изображения из четырех цветов, что особенно заметно при наличии плашечных изображений;
- Непропечатка тонких линий и изображение (до 1 мм.)
- Для попадания в Pantone и четкости изображения рекомендуется заказывать печать 1-8 цветов по Pantone (не СМΥК). Печать СМΥК рекомендована для изображений, основанных на градиентах и цветовых переходах.